



# E-tričko na míru

**Na internetu je velké množství obchodů prodávajících výrobky převážně technického rázu. Ale najdou se i netradiční obchody věnované oblečení pro volný čas.**

## Přečtěte si

- Výběr vhodného oděvu
- Kam za módou
- Čeho se při nákupu vyvarovat
- Test e-shopů

**M**ožná to bude znít překvapivě, ale mezi nejprodávanější artikl na internetu patří také oděvy. Objevíte se bez zkušebních kabiněk?

## Kde hledat informace o módě

Ne nadarmo jsou v módních katalozích první stránky věnovány ženskému odívání. Proto

asi nikoho nepřekvapí, že módní rubriku najdete prakticky v každém internetovém magazínu pro ženy. Na webech Žena.cz ([www.zena.cz](http://www.zena.cz)), Žena-in ([www.zena-in.cz](http://www.zena-in.cz)), Dáma.cz ([www.dama.cz](http://www.dama.cz)) nebo Atlas Žena (<http://zena.atlas.cz>) tak hledejte rubriku s názvem Móda nebo Styl.

Web Móda.cz ([www.moda.cz](http://www.moda.cz)) má sice podtitul „Moderní magazín pro moderní ženu“, ale svůj módní koutek zde najdou také muži. A pokud chcete tip na čistě pánský magazín, nemůžeme nezmínit internetovou podobu časopisu Maxim

([www.maxim.cz](http://www.maxim.cz)), kde kromě pánských libůstek, jako je humor, sport, ženy, adrenalin, sex nebo auta, naleznete i články o módě.

## Jaké oděvy lze na internetu koupit

Kromě elektronických podob známých katalogů Quelle ([www.quelle.cz](http://www.quelle.cz)) nebo Otto ([www.otto-zasilatelstvi.cz](http://www.otto-zasilatelstvi.cz)) nabízí internet řadu specializovaných obchodů s oděvy. Přesvědčit se o tom můžete například na stránkách e-shopu

s džínovou módou Jeans ([www.jeans.cz](http://www.jeans.cz)), obchodu s nadměrnými velikostmi Velline ([www.velline.cz](http://www.velline.cz)), webshpu s luxusními kravaty světových značek Sekora ([www.sekora.cz](http://www.sekora.cz)) nebo internetového obchodu Pracovní oděvy ([www.pracovniodevy.cz](http://www.pracovniodevy.cz)).

## Sláva vítězům, čest poraženým

O vítězství obchodu Dobrý nápad rozhodla výborná úroveň všech hodnocených parametrů. Výrazně převyšoval ostatní

obchody například v ceně za doručení zboží, neboť již při nákupu nad 350 Kč za dodání zboží nezaplatíte ani korunu. Bohatou nabídkou triček exceloval obchod 3KOSHOP.com, který se v našem testu umístil na druhém místě. O příčku nejvyššímu znemožnila bojovat chybějící reakce na e-mailový dotaz. V e-mailu zasláném na helpdesky jednotlivých e-shopů jsme se tentokrát pídili po tiplech na „cool“ trička a trička s vtipným potiskem.

Ani velmi omezená nabídka triček nevedla dovedla jinak velmi kvalitní e-shop TrikoShop, který tak mohl dosáhnout na třetí pozici. Těsně pod stupni vítězů zůstal obchod Tumi.cz, ježmuž k některé z medailových pozic nepomohla ani možnost nechat si vyrobit tričko s vlastním grafickým motivem. Na předposledním místě skončil e-shop Tricka.net, který doplatil především na absenci reakce na náš e-mailový dotaz. O vyrovnanosti pořadí ovšem svědčí skutečnost, že pokud bychom se odpovědi z tohoto obchodu dočkali, rázem by poskočil z pátého místa na druhé. Černý Petr zůstal v ruce obchodu T-shirts-shop.cz, který jako jediný v našem testu vyžadoval po nakupujícím registraci.

## Nakupujte s rozvahou

- Nenechte se zlákat nízkými cenami zboží, porovnávejte i cenu za dodání nákupu.
- Přečtěte si obchodní podmínky, neměla by chybět informace o možnosti vrátit zboží do 14 dnů.
- Zkontrolujte platnost kontaktních údajů, nebojte se zavolat na uvedené telefonny.
- Vnímejte grafickou podobu e-shopu, v kamenném obchodě se zaprášenými regály byste jistě také nenakupili.
- Oceňte možnost volání na zelenou linku, zdarma si můžete domluvit podmínky nákupu.
- Ptejte se po lhůtě doručení objednaného zboží, dlouhé čekání na dodání nákupu není nic příjemného.

## Jak jsme testovali

### 1 Informační hodnota

Výsledná známka se skládá z několika dílčích známek s různou procentuální vahou:

- Množství a kvalita ilustračních obrázků (9 %)
- Rozsah informací o zboží (8 %)
- Uvedené lhůty dodání zboží (7 %)
- Tabulka velikostí (6 %)

### 2 Servis

Výsledná známka se skládá z několika dílčích známek s různou procentuální vahou:

- Možnost nákupu bez registrace (10 %)

1 Informační hodnota	30 %
2 Servis	25 %
3 Cena	15 %
4 Šíře nabídky zboží	10 %
5 Vzhled obchodu	10 %
6 Právní ochrana	10 %

- Rychlost odpovědi na e-mailový dotaz (8 %)
- Vlastní motivy na trička (4 %)
- Platební možnosti a způsob doručení zboží (3 %)

### 3 Cena

- Cena za dodání zboží (15 %)

### 4 Šíře nabídky zboží

- Rozsah sortimentu (10 %)

### 5 Vzhled obchodu

Výsledná známka se skládá z několika dílčích známek s různou procentuální vahou:

- Přehledné uspořádání (6 %)
- Grafická podoba (3 %)
- Velikost titulní stránky (1 %)

### 6 Právní ochrana

Výsledná známka se skládá z několika dílčích známek se stejnou procentuální vahou:

- Obchodní podmínky (5 %)
- Zmínka o možnosti vrácení zboží (5 %)

## Dobry nápad

Internetový obchod Dobry nápad založila v roce 2001 sourozenecká dvojice, která jej společně vedla až do roku 2004. V současné době však obchod provozuje pouze Roman Brixi. E-shop se zaměřuje především na pánská a dám-

ská trička s potiskem, v nabídce jsou produkty firem Rejoice, UAXI, Respiro, Blue Fly nebo Highland, což jsou všechno domácí výrobci oblečení pro volný čas.

K výrobkům zmíněných firem se dostanete pomocí levého

menu, ve kterém jsou položky rozděleny do jednotlivých kategorií (číslo v závorce udává počet druhů trik nebo mikin). Užitečný je formulář v pravém sloupci, díky němuž si můžete zboží odfiltrovat nejen podle značek, ale také podle druhu zboží či jeho velikosti. Cena za doručení zboží je 60 Kč, ale při nákupu nad 350 Kč vám bude nákup doručen zdarma. Což vzhledem k průměrné ceně trička 399 Kč bude velmi často.

Hned druhý den ráno po večerním odeslání dotazu jsme se dočkali odpovědi, ve které nám byla doporučena trička s potiskem od jisté firmy, jejíž motivy jsou podle vyjádření zástupce obchodu nejlépe designově zpracované. Zároveň v textu nechyběla informace o tom, co by obnášelo vytvoření vlastního motivu na tričko. Tuto službu ovšem obchod nenabízí.



Nákupní košík obsahuje všechny podstatné údaje a prostřednictvím formuláře ve spodní části stránky si zboží přímo objednáte.



Grafické podobě obchodu by prospělo jisté provzdušnění, neboť textové i obrazové informace jsou příliš nahuštěny u sebe.

DOBRY NÁPAD www.dobrynapad.cz		ZNÁMKA 1,53
Informační hodnota	30 %	1,80
Servis	25 %	1,88
Cena	15 %	1,00
Šíře nabídky zboží	10 %	1,00
Vzhled obchodu	10 %	1,70
Právní ochrana	10 %	1,00

- +
- bohaté informace o zboží
- soutěž o tričko
- nákup bez registrace

- 
- chybějící tabulka velikostí

## 3KOSHOP.com

Obchod byl založen v roce 2000 jako e-shop specializovaný na trička a mikiny. Do povědomí širší veřejnosti se dostal v roce 2001 s uvedením filmu South Park, jehož trička měl obchod v nabídce. V roce 2002 byly ote-

vřeny také kamenné obchody a trička začalo být možné objednávat pomocí SMS zpráv. Od roku 2004 má 3KOSHOP.com slovenskou a anglickou verzi a umožňuje přijímat platby kartou přes internet.

Největší zájem je dlouhodobě o trička s Krtečkem, krátkodobě podle módních trendů – například loni to byly tenké mikiny se zipem a s výšivkou různých států (Brazílie, Itálie). Dobře se prodávají mikiny s kapucí, bez potisku i s ním. K orientaci v katalogu produktů slouží levé menu s jednotlivými kategoriemi, díky velké fotografii a bohatému popisu si o nabízeném zboží vytvoříte dostatečnou představu. Cena za balné a poštovné je stále stejná (bez ohledu na výši objednávky) a činí 60 Kč. Zástupce obchodu nám sdělil, že e-mailové dotazy potenciálních zákazníků jim prakticky nechodí, neboť přý všechny podstatné informace jsou uvedeny na stránkách obchodu. To však neznámá, že by si mohli dovolit zákaznické dotazy ignorovat, jako se to stalo v případě naší otázky, na kterou jsme se odpovědi nedočkali.



V nákupním košíku nechybí ani informace o výši poštovného, kontaktní údaje pro zaslání nákupu vyplníte ve formuláři na další stránce.



Věkové kategorii potenciálních zákazníků je upraven i design stránek, který působí velmi moderně.

3KOSHOP.COM www.3koshop.com		ZNÁMKA 1,86
Informační hodnota	30 %	2,03
Servis	25 %	3,16
Cena	15 %	1,00
Šíře nabídky zboží	10 %	1,00
Vzhled obchodu	10 %	1,10
Právní ochrana	10 %	1,00

- +
- široká nabídka zboží
- bohaté informace o produktech
- nákup bez registrace

- 
- chybějící reakce na e-mailový dotaz
- chybějící tabulka velikostí

# TrikoShop

Internetový obchod TrikoShop působí na trhu triček s potiskem od začátku roku 2003. Již od vzniku tohoto e-shopu jeho provozovatelé kladli vysoký důraz na kvalitu jak triček, tak potisku, a proto jsou pro potisk dle návrhu

obchodu používána výhradně značková trička Jerzees, divize Russell Athletic USA. Trička jsou potiskována metodou sítotisku a potisk provádí firma T-Shirts 4U, která má dlouholetou praxi v oboru tisku na textil.

Ač výše napsané působí velmi sympaticky, nabídka obchodu je bohužel velmi strohá. Počet triček by na prstech obou rukou spočítal snad i mnohaletý zaměstnanec na pile. Trička jsou rozdělena do tří kategorií: Nápisy, Volný čas a Ostatní a v žádné z nich nenajdete více než čtyři kousky. Cena za doručení zboží je 75 Kč. Tato suma vám bude odpuštěna v případě, objednáte-li si zboží za více než 1000 Kč.

V reakci poměrně rychle dorazivší do naší e-mailové schránky byla pouze dosti obecná věta, že „cool“ trička s vtipným motivem si prý jistě vybereme v nabídce obchodu, kde si zboží zároveň můžeme objednat. Vzhledem k velmi omezené nabídce obchodu lze ovšem této „nic-neříkající“ větě docela dobře rozumět.



Vzorová je i podoba nákupního košíku, ve kterém je uvedena i cena za poštovné a balné. Výsledná cena je pak barevně zvýrazněna.



Nejhezčí a nejprehlednější titulní stránka z obchodů v tomto testu. Strohost však už není předností v případě úzké nabídky sortimentu.

TRIKOSHOP		ZNÁMKA
www.trikoshop.com		1,91
Informační hodnota	30 %	1,80
Servis	25 %	1,88
Cena	15 %	2,00
Šíře nabídky zboží	10 %	4,00
Vzhled obchodu	10 %	1,00
Právní ochrana	10 %	1,00

- přehledná podoba obchodu
- nákup bez registrace
- tabulka velikostí

- malá nabídka triček
- vyšší cena poštovného

# Tumi.cz

Obchod byl založen v dubnu roku 2003. Jeho základy však byly položeny již začátkem zmíněného roku, kdy začala příprava stránek a kompletace katalogu oblečení a motivů. Od té doby až po dnešek prošel e-shop Tu-

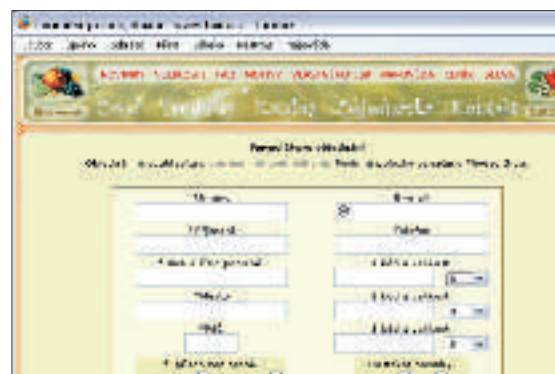
mi třemi výraznými změnami obsahu a designu. V jeho nabídce najdete oblečení značky Fruit of the Loom, a to s potiskem i bez potisku. Základní sortiment tvoří trička a mikiny různých provedení. Vybírat lze z poměrně široké-

ho spektra a počtu motivů, nebo si dokonce můžete nechat udělat i vlastní potisk, se kterým vám případně po technické stránce v tomto obchodě i zdarma pomohou.

K orientaci v obchodě slouží menu v záhlaví stránek. Odkaz Produkty ovšem můžete prakticky ignorovat, nejkratší cesta k nabídce triček a mikin vede přes odkaz Katalog.

Potom stačí vybrat barvu trička, zvolit velikost a zadat kontaktní údaje. Cena za dodání objednaného zboží je 80 Kč. Pokud však zaplatíte předem, cena za doručení se sníží na snesitelných 40 Kč.

Na odpověď na náš dotaz zasláný na e-mailový helpdesk jsme žel čekali marně. A to i přestože podle vyjádření provozovatele obchodu denně obratem (nebo maximálně do jednoho dne) vyřizují v průměru pět až deset dotazů.



Zapomeňte na klasickou podobu nákupního košíku. Takto vypadá stránka, kde si musíte ručně vyplnit kód zboží, o které máte zájem.



Pravděpodobně vám chvíli potrvá, než se na úvodní stránce tohoto obchodu zorientujete. Držte se horního menu.

TUMI.CZ		ZNÁMKA
www.tumi.cz		1,97
Informační hodnota	30 %	2,07
Servis	25 %	2,40
Cena	15 %	2,00
Šíře nabídky zboží	10 %	2,00
Vzhled obchodu	10 %	1,50
Právní ochrana	10 %	1,00

- možnost zaslání vlastního motivu na tričko
- nákup bez registrace
- tabulka velikostí

- chybějící reakce na e-mailový dotaz
- netradiční podoba nákupního košíku

# TRICKA.NET

Internetový obchod TRICKA.NET byl založen na jaře roku 2002. Širší sortimentu sahá od australských netradičních triček přes australské dopravní cedule, australské čaje, plyšové hračky až například po

čepice s kšiltem. Největší podíl objednávek však tvoří australská trička.

Triček s australskými motivy je v nabídce opravdu hodně (téměř půl druhé stovky), ale o to horší je procházení nabízeného sortimentu. V levém

menu se ještě zorientujete rychle (stačí kliknout na odkaz Trička nebo Trička dětská), ale potom již nezbývá než se obrnit trpělivostí při procházení stránek, na kterých jsou trička seřazena bez ladu a skladu. Popis jednotlivých triček je sice chudý, ale za pozornost stojí informace o dostupnosti vybrané položky. Jen se ale musíte spokojit s informací, že zboží buď již není skladem, nebo jsou k dispozici „poslední kusy“.

Cena za doručení nákupu je 75 Kč. To v případě, pokud využijete služeb České pošty. V případě, že doručení zboží svěříte kurýrní expresní službě, se cena zvyšuje na 150 Kč. Podle vyjádření zástupce tohoto obchodu vyřizují denně v průměru kolem pěti e-mailových dotazů. Vyřizují je prý obratem, my jsme se ale odpovědi nedočkali ani po několika dnech.



Hned na titulní stránce vám bude díky siluete klokana jasné, že zboží nabízené v tomto obchodě pochází od protozočů.



Přehledná podoba nákupního košíku nejen zrekapituluje údaje o vzoru, barvě či velikosti trička, ale přidává i informaci o výši poštovného.

TRICKA.NET www.tricka.net		ZNÁMKA
Informační hodnota	30 %	1,77
Servis	25 %	3,04
Cena	15 %	2,00
Šíře nabídky zboží	10 %	2,00
Vzhled obchodu	10 %	1,30
Právní ochrana	10 %	1,00



- nákup bez registrace
- tabulka velikostí



- málo informací o zboží
- chybějící reakce na e-mailový dotaz

# T-shirts-shop.cz

Internetový obchod T-shirts-shop.cz, jehož jediným sortimentem jsou produkty firmy Fruit of the Loom, byl založen v roce 2003. Největší zájem mají zákazníci tohoto e-shopu především o mikiny s kapucí.

Orientace v obchodě je dobrá až do chvíle, kdy si v přehledném menu v levém sloupci vyberete typ hledaného zboží (trička, polokošile, mikiny apod.). Problém nastane ve chvíli, když si v seznamu vypsaného zboží vybe-

rete barvu a velikost konkrétní položky a poté neodoláte možnosti dozvědět se o vybraném zboží více informací, které se vám následně zobrazí na nové stránce, ale žel již s úplně jinou barvou a velikostí, než jste si předtím vybrali. Pokud nebudete dostatečně pozorní, snadno se vám tak může stát, že si koupíte něco jiného, než jste chtěli. Za doručení zboží vám bude účtováno 75 Kč. Výše poštovného zůstává stejná i při objednání většího počtu zboží.

V odpovědi na e-mailový dotaz fiktivního zákazníka jsme se hned nazítří ráno po jeho odeslání dozvěděli, že trička s potiskem se teprve připravují. V textu odpovědi byla ještě nabídka na zaslání informací o novinkách obchodu. Pro tento účel byl připojen odkaz na stránku s registračním formulářem.



Grafická podoba stránek bohužel zůstala o několik let pozadu za vývojem webdesignu. Alespoň že horší grafika nebrání dobré orientaci.



V nákupním košíku bohužel chybí konkrétní částka za balné a poštovné. Tedy alespoň do doby, než se přihlásíte ke svému účtu.

T-SHIRTS-SHOP.CZ www.t-shirts-shop.cz		ZNÁMKA
Informační hodnota	30 %	1,53
Servis	25 %	3,68
Cena	15 %	2,00
Šíře nabídky zboží	10 %	2,00
Vzhled obchodu	10 %	2,30
Právní ochrana	10 %	1,00



- podrobné informace o materiálech



- nemožnost nákupu bez registrace
- horší grafická podoba stránek
- chybějící tabulka velikostí